

COMUNICARE FIDUCIA

La mia comunicazione prova il mio **rispetto** per ciò che conta per te, il mio **comportamento** corretto, che sono trasparente e disponibile, onesto e **autentico**.

Ho le **conoscenze teoriche**, le **competenze pratiche** e l'**esperienza** di cui hai bisogno. I miei **risultati** e la mia **reputazione** meritano la tua fiducia.

Una comunicazione che dimostri il valore della nostra unicità.
Una comunicazione che dimostri ai nostri interlocutori perché darci fiducia. E il valore che noi attribuiamo alla loro fiducia.